

AUTOMATIZACIÓN DE MARKETING DENTRO DE TU ODOO

Waiki Marketing Automation

Convertí más con menos esfuerzo

waiki.com.ar/waiki-marketing-auto



Waiki Marketing Automation

EL PROBLEMA QUE RESUELVE

El seguimiento depende de que alguien se acuerde, los leads llegan todos iguales y nadie sabe qué campaña trajo la venta.

Las oportunidades se enfrían en el pipeline porque no hubo un empujón a tiempo. Los flujos de nutrición viven en planillas o en la cabeza de una sola persona, imposibles de explicar o auditar.

Waiki Marketing Automation automatiza la nutrición de tus contactos, califica cada oportunidad sola y te muestra de dónde vino cada ingreso — todo dentro de tu Odoo, sin planillas ni islas de datos.

¿Para quién es?

- › Equipos de marketing que quieren nutrir contactos de forma automática y demostrar el retorno de cada campaña.
- › Equipos comerciales que necesitan saber a quién llamar primero.
- › Gerencia que exige una respuesta clara sobre qué inversión trae ingresos.
- › Empresas que ya trabajan sobre Odoo y quieren su marketing en el mismo sistema.

FUNCIONALIDADES

Diseña recorridos que reaccionan solos al comportamiento de tus contactos, y medí su impacto de punta a punta.

Flujos automáticos

Pasos encadenados que corren solos; disparo automático por comportamiento o manual sobre un conjunto de leads.

■ Editor visual de lienzo

Armá y entendé cada flujo como un diagrama de nodos y flechas, compatible por enlace.

Puntaje y calificación

Cada lead suma o resta puntos y se califica solo como Frío, Templado o Caliente por umbrales.

■ Pipeline por puntaje

El embudo agrupado por temperatura: los Calientes, listos para cerrar, aparecen primero.

■ Acciones sobre el CRM

Los flujos mueven una oportunidad de etapa, la ganan o la pierden; el cambio de etapa dispara lo que sigue.

■ Envíos masivos en el flujo

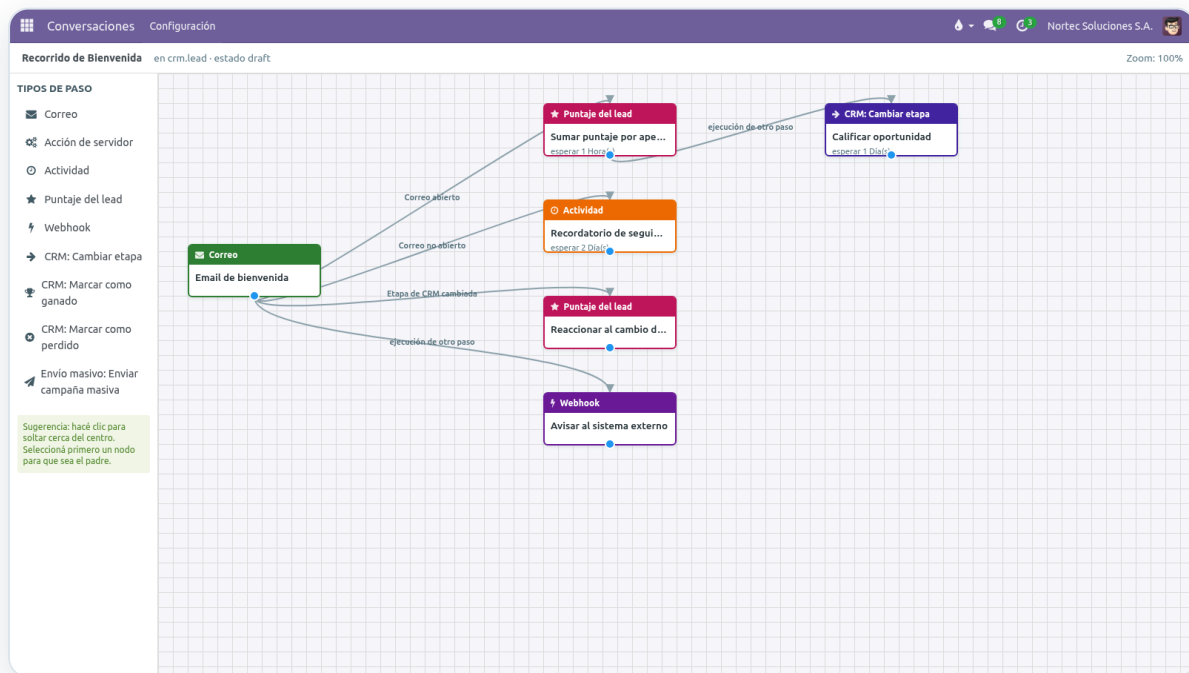
Sumá tus campañas de correo como un paso más del recorrido y puntuá por comportamiento.

■ Conexión con sistemas externos

Cualquier paso puede avisar a otra herramienta con una llamada web saliente.

■ Análisis del embudo

Cuántos registros pasan por cada paso, dónde se caen y cuánto tardan — embudo visual, pivot y gráfico.



Editor de lienzo: cada flujo, un diagrama que todo el equipo entiende.



Waiki Marketing Automation

PUNTAJE Y PIPELINE POR TEMPERATURA

Cada interacción sube o baja la temperatura del lead. Tu equipo entra a la mañana y ve directamente a quién llamar primero.

- ✓ Calificación automática Frío / Templado / Caliente por umbrales configurables.
- ✓ El embudo comercial agrupado por temperatura, en una sola pantalla.
- ✓ Priorizá el esfuerzo comercial donde rinde: las oportunidades Calientes, primero.
- ✓ Funciona sobre oportunidades, contactos de campaña y clientes.

The screenshot displays the Waiki Marketing Automation interface. At the top, there's a navigation bar with tabs: CRM, Ventas, Postventa, Reportes, and Configuración. The main header shows the user's name, 'Nortec Soluciones S.A.', and a search bar. Below the header, the interface is titled 'Pipeline por puntaje' and shows a search bar with 'Grado del puntaje' selected. The main content area is divided into three columns based on temperature: Frío (40), Templado (6), and Caliente (5). Each column contains a list of opportunities with details such as the opportunity name, temperature status, count, value, and company name. For example, in the 'Frío' column, the first opportunity is 'Cotización de módulo de inventario' with a value of \$95,000.00 and a count of 25. In the 'Caliente' column, the first opportunity is 'Renovación de contrato anual' with a value of \$310,000.00 and a count of 73. Each opportunity card also includes a star rating and a clock icon.



Waiki Marketing Automation

ATRIBUCIÓN MULTI-TOUCH DE INGRESOS

Cuando una oportunidad se gana, la suite reparte su ingreso entre todos los puntos de contacto que contribuyeron. Por fin sabés qué campaña trae la plata.

- ✓ Reparto por campaña, origen y medio, con el modelo que elijas.
- ✓ Primer contacto, último o repartido en partes iguales.
- ✓ Desde cada oportunidad, un botón lleva al detalle de contribuciones.
- ✓ Recalcúlá hacia atrás para incorporar las ventas ya cerradas.

Marketing por correo							
Correos Listas de correo Campañas Atribución Reportes Configuración							
+ Nuevo Touchpoints de atribución							
Q Buscar...							
1-9 / 9							
☐	Fecha del touchpoint	Iniciativa / Oportunidad	Campaña	Fuente	Medio	Modelo de atribución	Peso Ingresos atrib...
☐	10/06/2026 07:00:00	Licencias y soporte premium	Newsletter Waiki	Sitio web	Email	Lineal	0,333333 \$ 180.000,00
☐	13/06/2026 07:00:00	Licencias y soporte premium	Campaña Webinar	Redes sociales	Redes sociales	Lineal	0,333333 \$ 180.000,00
☐	15/06/2026 07:00:00	Implementación CRM y automatización	Newsletter Waiki	Sitio web	Email	Lineal	0,333333 \$ 160.000,00
☐	16/06/2026 07:00:00	Licencias y soporte premium	Campaña Reactivacion	Base propia	Llamada telefonica	Lineal	0,333333 \$ 180.000,00
☐	18/06/2026 07:00:00	Implementación CRM y automatización	Campaña Webinar	Redes sociales	Redes sociales	Lineal	0,333333 \$ 160.000,00
☐	20/06/2026 07:00:00	Plan anual de marketing digital	Newsletter Waiki	Sitio web	Email	Lineal	0,333333 \$ 116.666,67
☐	21/06/2026 07:00:00	Implementación CRM y automatización	Campaña Reactivacion	Base propia	Llamada telefonica	Lineal	0,333333 \$ 160.000,00
☐	23/06/2026 07:00:00	Plan anual de marketing digital	Campaña Webinar	Redes sociales	Redes sociales	Lineal	0,333333 \$ 116.666,67
☐	26/06/2026 07:00:00	Plan anual de marketing digital	Campaña Reactivacion	Base propia	Llamada telefonica	Lineal	0,333333 \$ 116.666,66
							\$ 1.370.000,00



Waiki Marketing Automation

LO QUE LO DIFERENCIA

	Planillas y trabajo manual	Waiki Marketing Automation
Seguimientos	Dependen de la memoria del equipo	Automáticos, disparados por comportamiento
Priorización de leads	A ojo	Puntaje y calificación Frío/Templado/Caliente
Diseño de flujos	En la cabeza de una persona	Lienzo visual compartible por enlace
Acciones sobre el pipeline	Manuales, una por una	El flujo mueve, gana o pierde oportunidades
Medición del embudo	Reportes armados a mano	Embudo con caídas y demoras por paso
Origen de cada venta	Discusión sin datos	Atribución multi-touch
Integración	Islas de datos	Todo dentro de tu Odoo



Dejá de perseguir leads a mano

Te mostramos cómo automatizar tu marketing dentro de tu Odoo, con tus flujos, tu puntaje y tu atribución.

Conocé más en waiki.com.ar/waiki-marketing-auto

WEB waiki.com.ar · waiki.com.ar/waiki-marketing-auto
CORREO info@waiki.com.ar
WHATSAPP +54 9 299 502-1110